

Value Creation Process

価値創造プロセス

INPUT

人的資本

若手管理職比率
(35歳以下)
29.8%
2024年12月1日時点

若手執行役員比率
(40歳以下)
35.3%

組織・環境資本

農園
53施設

BPOセンター
24拠点

物流センター
2拠点

財務資本

成長分野への投資
30億円

社会・関係資本

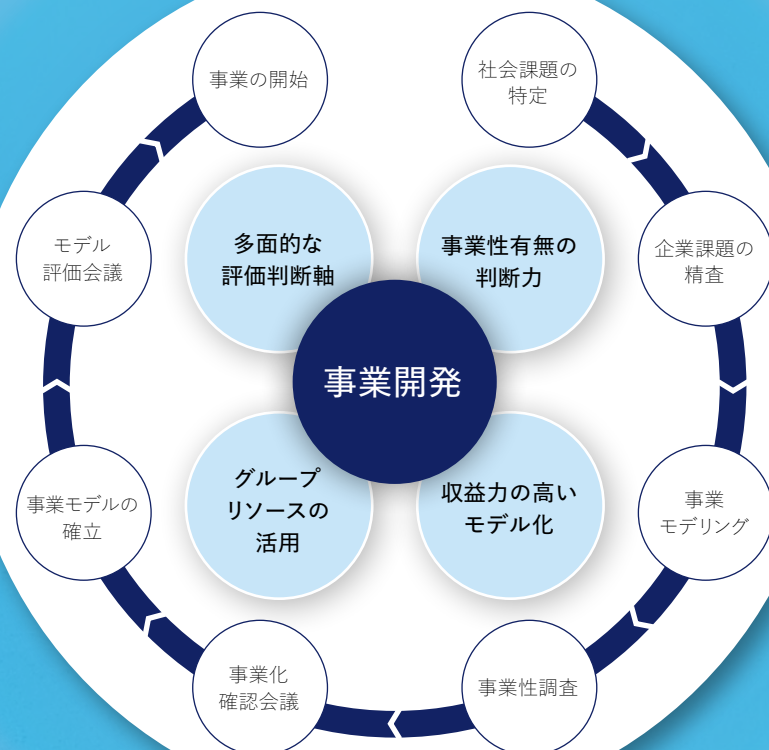
顧客基盤
企業**1,800**社
自治体**400**(累計)

顧問派遣登録者数
14,000名
2024年11月30日時点

事業構築プロセス

ソーシャルビジネス

・シェアリング型 ・ストック型



社会課題を解決する新たなサービスを
次々と創造する仕組み

マテリアリティ

OUTCOME

OUTPUT

財務的価値

売上収益
25,554百万円

営業利益
2,783百万円

当期利益
2,099百万円

ROE
22.9%

配当性向
37.6%
P.73

非財務的価値

共生社会

就労機会の少ない人々への雇用
創出を通じて**共生社会の実現**に
取り組む

サステナブル

企業や自治体の脱炭素化に向け
た支援等を通じて**サステナブルな
社会の実現**に取り組む

地方創生

地方自治体の課題解決と持続的
な発展の支援を通じて**地方創生
の実現**に取り組む

障がい者雇用支援
サービス
P.29

人材アウトソーシング
サービス
P.41

販売促進支援
サービス
P.37

環境経営支援
サービス
P.31

通販発送代行
サービス
P.35

採用支援サービス
P.39

広域行政BPO
サービス
P.33

事業承継支援
サービス



共生社会



サステナブル



地方創生

障がい者の多様な働き方の開発

ダイバーシティ・エクイティ&
インクルージョン支援
未経験人材の就労支援
専門的人材の雇用創出

デジタル情報格差の是正

企業のサステナビリティ経営の推進
カーボンクレジットの創出／
活用支援

物流業界における
再生可能エネルギー導入を推進
物流人材不足の改善

地方地域の働き手不足の解消

自治体業務の効率化
地方地域のDX推進
地域中小企業の事業拡大

後継者不足問題の解決

VALUE

PERFORMANCE

クライアントの期待を超える！

CHALLENGE

失敗を恐れずチャレンジする！

ENJOY

仕事を楽しむ！