

Social Business

ソーシャルビジネス

●シェアリング ●ストック型

Mission

アウトソーシングの力で企業変革を支援し、社会課題を解決する

Input

外部変化・社会課題

- ノーマライゼーション社会の実現
- DE&Iの推進
- 気候変動への対応
- ESG経営の浸透
- 地方創生
- 少子高齢化、人口減少
- 人的資本への投資拡大

人的資本

管理職若手比率
(35歳以下)

33%

執行役員若手比率
(40歳以下)

40%

組織・環境資本

農園

46施設

BPOセンター

23拠点

物流センター

2拠点

財務資本

成長分野への投資

44億円

社会・関係資本

顧客基盤

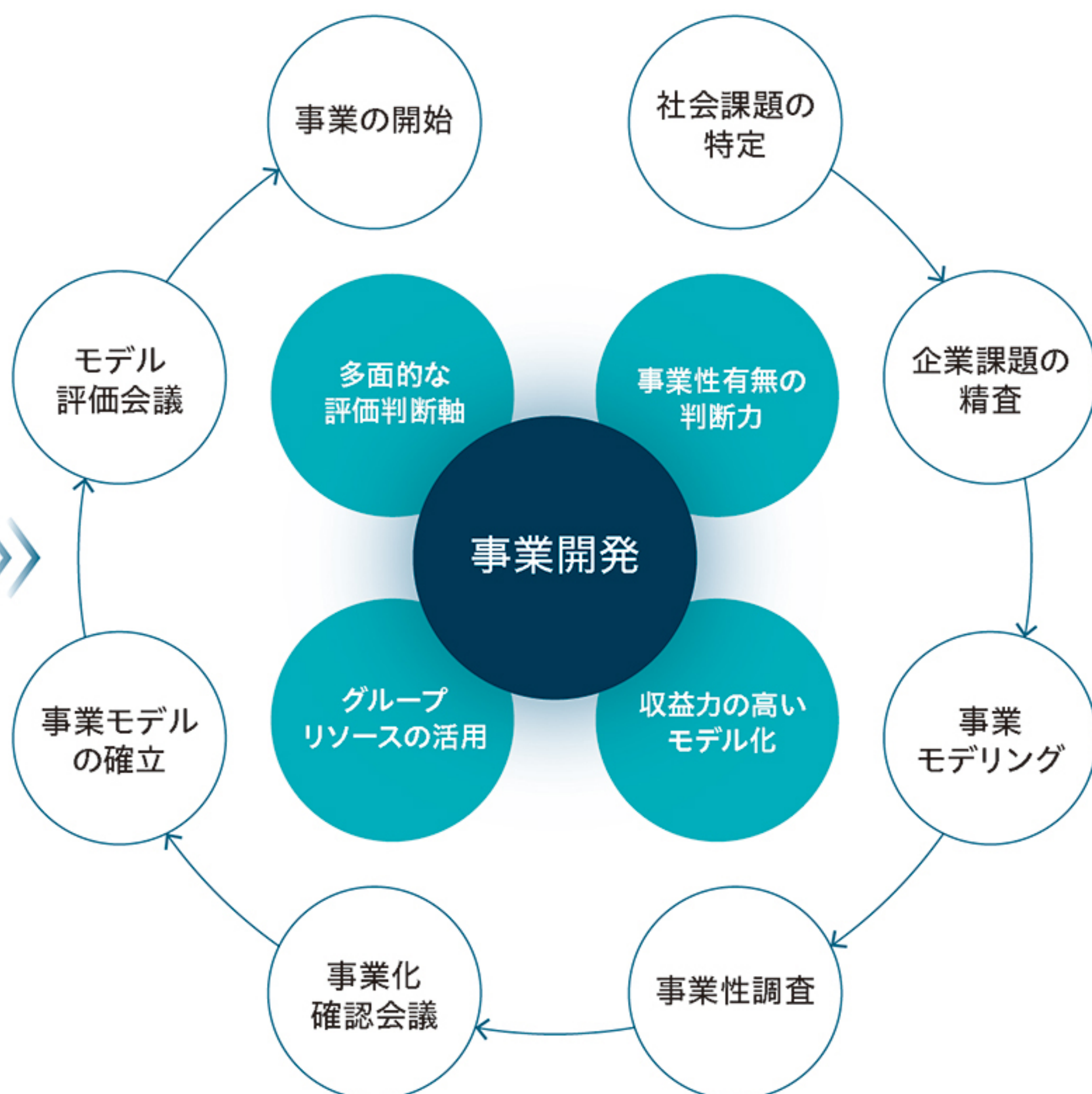
企業1,500社

自治体260

顧問派遣登録者数

14,000人

2023年11月時点



事業構築プロセス

社会課題を解決する新たなサービスを次々と想像する仕組み

Value

PERFORMANCE

クライアントの期待を超える！

CHALLENGE

失敗を恐れずチャレンジする！

ENJOY

仕事を楽しむ！

Output

既存サービス

→ 将来の拡張領域



Outcome

経営課題を解決

社会課題に紐付く要請への対応
顧客企業の価値向上

障がい者の社会的自立

障がい者の就業機会の拡大
障がい者の収入増

持続可能な社会の実現

低炭素社会の実現
資源循環型社会の推進
生物多様性・水資源の確保

地域間格差の是正

魅力的な雇用環境の創出
DX推進による住みやすい街づくり
地域経済の活性化
社会インフラ整備による利便性向上

従業員満足度の向上

社会貢献性の高い事業へのやりがい
成果に見合った多様な報酬体系

株主価値の向上

持続的な成長と安定配当による利益の還元